

イノベーション教育セミナー  
「アクティブ・ラーニングの手法としてのケース・メソッドの活用」  
(文部科学省教育関係共同利用拠点事業)

関係各位

九州大学 基幹教育院 次世代型大学教育開発センター

このたび、以下の通り、イノベーション教育セミナー「アクティブ・ラーニングの手法としてのケース・メソッドの活用」を開催いたしますので、ご案内申し上げます。

**【趣旨】**

ケース・メソッドはビジネススクールでの教育の手法というイメージが非常に強いものですが、様々な領域の授業や各種の組織内研修などに至るまで、幅広い適用可能性を有しています。また昨今、学生や参加者の主体性を引き出す多様な方法が提唱されていますが、ケース・メソッドは、事前学習とグループ・ワーク、全体のディスカッションを通じて、主体的学習を促すものでもあります。ただ導入にあたっては、教材となるケースの作成から始まり、授業や研修での活用方法を慎重に検討し設計しなければなりません。

そこで今回のセミナーでは、ケースを活用して授業や研修を行う際にどのような点に気をつけ、またケース・リーダーとしての講師はどのような役割を担うのかといった基本的な観点について扱い、さらにケース作成についても触れることで、講義と演習を通じて学び考える機会にしたいと思います。

**【日時】** 平成 30 年 6 月 29 日 (金) 13:00~16:00

**【会場】** BIZCOLI ミーティングルーム  
(福岡市中央区渡辺通2丁目1番82号電気ビル共創館3F)

**【参加費】** 無料

**【定員】** 25 名

**【対象】** 授業や研修等にケース・メソッドを導入したいと考えている方。ケース・メソッドに興味がある方。

**【講師】** 星野裕志

九州大学経済学研究院 産業マネジメント部門教授、ユヌス&椎木ソーシャル・ビジネス研究センター長、ケース・メソッド研究会 主宰、日本海運経済学会 会長、多国籍企業学会 理事、国際ビジネス研究学会 理事

**【プログラム】** (予定)

13:00～13:25 研修とケース・メソッドの概要説明

13:25～14:25 ケース①「自動車メーカーA社の海外戦略」に関するディスカッション

14:25～14:35 休憩

14:35～15:40 ケース②「初めてのケース・ディスカッション」に関するディスカッション

15:40～16:00 質疑と共有

**【参加申込】** <http://www.artsci.kyushu-u.ac.jp/~cfde/form/#form20180629>

ウェブサイト内の上記申込フォーマットにてお申し込みください。

**【事前に準備いただくもの】**

参加にあたり、「自動車メーカーA社の海外戦略」と「初めてのケース・ディスカッション」のふたつの短いケースを配布いたしますので、事前に読んで頂くと同時に、それぞれの設問の回答を準備してご参加いただくことになります。ケースは、参加の申込みをされた方に、メールでご案内いたします。（ケース送付日：申込締切後6/21予定）

※メールアドレスに誤りがございましたら、資料を配布できませんので、入力の際はご確認くださいませよう、お願い申し上げます。

**【締切】** 6月21日（木）13:00（ただし、定員に達し次第、受付を終了します。）

**【注意】** 当日は報告書等利用のための写真・動画撮影を行います。予め、ご承知おき下さい。

**【その他】** 公共の交通機関でお越しいただけますようお願いいたします。

**【問い合わせ先】**

九州大学 基幹教育院 次世代型大学教育開発センター

TEL:092-802-6070 Mail:kyoten★artsci.kyushu-u.ac.jp（★を@に置き換えて下さい。）

（タイトルに【6/29 ケース・メソッド】と記載して頂けますと幸いです。）

\*平成28年7月に、九州大学基幹教育院は「教育関係共同利用拠点」として文部科学省から認定され、その実施組織として「次世代型大学教育開発センター」を設置いたしました。教育関係共同利用拠点とは、多様化する社会と学生のニーズに応えつつ質の高い教育を提供していくために、各大学の有する人的・物的資源の共同利用等を推進するものです。教育関係共同利用拠点制度についての詳細は以下のウェブページを参照下さい。

[http://www.mext.go.jp/b\\_menu/shingi/chukyo/chukyo4/siryu/attach/1287149.htm](http://www.mext.go.jp/b_menu/shingi/chukyo/chukyo4/siryu/attach/1287149.htm)

以上